

Аннотация к программе по курсу внеурочная деятельность

Актуальность рабочей программы «Рекламное агентство «Нам не всё равно!». Реальности сегодняшнего дня диктуют необходимость говорить о влиянии социальной деятельности на личностное развитие учащихся. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования, направлен на обеспечение духовно-нравственного развития, воспитания учащихся, сохранение их здоровья и социальную самоидентификацию посредством личностно значимой деятельности.

Программа социальной направленности взаимосвязана с программой воспитания и социализации учащихся на ступени основного общего образования, программой формирования универсальных учебных действий и программой коррекционной работы. А в основу организации внеурочной деятельности в рамках социального направления положена общественно полезная деятельность, через которую происходит воспитание коллективизма, требовательности к себе и друг к другу, честности и правдивости, трудолюбия, потребности приносить пользу окружающим.

Творческая работа учащихся над созданием социальной рекламы, направленной на решение разного рода задач и проблем, может стать отличным способом формирования качеств социально активной личности. Стать индикатором качества имеющихся знаний и показателем социальных перспектив, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению. Программа внеурочной деятельности «Рекламное агентство «Нам не все равно!» нацелена на выполнение социальной рекламы по проблемам, которые являются актуальными для учащихся 5-7-х классов и направлена на формирование ценностного отношения школьника к обществу или самому себе, предмету или способу деятельности, к другому человеку или группе людей.

Цель курса внеурочной деятельности «Рекламное агентство «Нам не всё равно» – освоение норм и правил общественного поведения, психологических установок, знаний и навыков, позволяющих учащимся успешно действовать в современном обществе.

Задачи:

- 1) формирование сознательного и активного отношения к проблемам общества;
- 2) формирование готовности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 3) развитие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в общественно полезной и проектной среде;
- 4) формирование нравственного сознания, чувств и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 5) развитие гражданской идентичности, эстетического отношения к миру, принятие ценностей здорового и безопасного образа жизни, развитие основ экологического мышления.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Рекламное агентство «Нам не всё равно!»

Личностные результаты:

- развитие ориентации в системе моральных норм и ценностей, развитие основ социально критического мышления, ориентирование в особенностях социальных отношений и взаимодействий;
- готовность и способность к активному социальному участию; готовность и способность к выполнению норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика; умение вести диалог;
- развитие чувства эмпатии, уважения, готовность к равному сотрудничеству
- потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- устойчивый познавательный интерес, чувство гордости при следовании моральных норм, переживание стыда и вины при их нарушении;
- потребность в самовыражении;
- эмпатия как осознанное понимание других и сопереживание их чувствам;
- доброжелательное отношение к окружающим;
- потребность в самовыражении; оптимизм в восприятии мира;
- уважение к личности, доброжелательное отношение к окружающим; позитивная моральная самооценка и моральные чувства.

Метапредметные результаты:

Познавательные УУД:

- умение устанавливать причинно-следственные связи;
- умение строить логическое рассуждение;
- умение устанавливать причинно-следственные связи;
- умение определять необходимые ресурсы для решения проблемы;
- умение осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек, Интернета; умение создавать и преобразовывать информацию решения задач, осуществлять сравнение, выбирать основания и критерии;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования;
- структурировать тексты, выражать главную идею, работать с метафорами;
- проводить наблюдение;
- умение представлять, доносить информацию до других;
- устанавливать причинно-следственные связи; делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Регулятивные УУД:

- умение определять проблемные ситуации; умение принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; умение определять пути решения проблемы, прогнозировать результат;
- целеполагание, включая постановку новых целей; умение осуществлять план деятельности;
- умение анализировать условия достижения цели на основе учета целевой группы;
- умение анализировать условия и ресурсы, необходимые для достижения цели, установление целевых приоритетов;
- умение планировать пути достижения целей, поиска информации; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действий и вносить необходимые коррективы;
- умение распределять время и контролировать его;

- умение осуществлять контроль;
- адекватно самостоятельно и коллективно оценивать правильность выполненных действий в процессе обсуждения

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; высказывать собственное мнение, координировать его с позиции партнера при выработке общего решения;
- умение адекватно использовать речь для планирования своей деятельности; умение планировать сотрудничество со сверстниками; определять цели и функции участников; планировать общие способы работы;
- представлять предполагаемого собеседника, вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении;
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении;
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении. Умение обмениваться знаниями между членами группы;
- умение сравнивать разные точки зрения, прежде чем сделать выбор;
- умение адекватно использовать речевые средства для привлечения внимания; владение письменной и устной речью; умение строить контекстное высказывание;
- умение работать в группе: устанавливать рабочие отношения, умение осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- умение задавать вопросы, осуществлять оценку действий партнёра;
- умение использовать адекватные средства для отображения своих чувств и мыслей;
- осуществлять оценку действий партнера, уметь убеждать, учитывать разные мнения.